

TÍTULO PROPIO UNIVERSITARIO · 30 ECTS

ÁREA EMPRESARIAL

# Experto Profesional en **Gestión y Ética de la IA** para la toma de decisiones empresariales

Domina la IA y la ética para tomar decisiones estratégicas que transforman empresas

INICIO

Inmediato

DURACIÓN

6 meses · 750h

MODALIDAD

Presencial Ejecutivo

PLAZAS

20 por edición

# Índice del documento

---

|          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>1</b> | <b>Ficha técnica del programa</b>                                   | <b>3</b> |
|          | Datos generales · Justificación · Público objetivo · Objetivos      |          |
|          | Plan de estudios · Metodología · Evaluación · Salidas profesionales |          |
|          | Claustro docente · Materiales · Centros · Precio · Contacto         |          |
| <b>2</b> | <b>Temario completo</b>   | <b>9</b> |
|          | Módulo 1: Fundamentos de IA para Directivos                         |          |
|          | Módulo 2: Ética y Sesgos Algorítmicos                               |          |
|          | Módulo 3: Regulación y Compliance (AI Act + GDPR)                   |          |
|          | Módulo 4: Gobernanza Corporativa de IA                              |          |
|          | Módulo 5: Auditoría y Gestión de Riesgos                            |          |
|          | Módulo 6: Decisiones Estratégicas con IA                            |          |
|          | Módulo 7: Casos Avanzados y Gestión de Crisis                       |          |
|          | Proyecto Final: Plan Integral de Gobernanza de IA                   |          |

---

*Documento informativo elaborado por EEP iGroup en colaboración con la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA). Versión 2.0 · Marzo 2026. Sustituye a la Versión 1.0 e incorpora correcciones solicitadas por UDIMA.*

## PARTE 1

# Ficha Técnica del Programa

## 1. Datos generales

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Denominación oficial     | Experto Profesional en Gestión y Ética de la IA para la Toma de Decisiones Empresariales |
| Institución organizadora | EEP iGroup (Escuela de Estudios Profesionales)   |
| Aval académico           | Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)  |
| Tipo de título           | Título Propio Universitario  |
| Créditos ECTS            | 30 ECTS  |
| Carga lectiva total      | 750 horas (375h actividad formativa + 375h trabajo autónomo)                             |
| Duración                 | 6 meses (25 semanas efectivas)   |
| Modalidad                | Presencial Ejecutivo (viernes tarde + sábado mañana)                                     |
| Idioma                   | Español  |
| Inicio                   | Inmediato (matriculación abierta todo el año)  |
| Ediciones anuales        | 4 ediciones (Marzo, Junio, Septiembre, Diciembre)  |
| Plazas por edición       | 20 plazas  |

**Nota sobre la carga lectiva:** conforme al marco EEES (30 ECTS x 25h/ECTS = 750h). De estas, 375h corresponden a actividad formativa directa (presencial + trabajo dirigido tutelado), y 375h al trabajo autónomo del alumno (estudio, lecturas, proyecto final).

## 2. Justificación y contexto

### Necesidad formativa detectada

- **AI Act UE (2025-2027):** multas hasta 30M€ o 6% de facturación global por incumplimiento.
- Déficit de **+15.000 profesionales** en gobernanza IA, ética algorítmica y compliance en España.
- El 68% de empresas tech y financieras necesitan perfiles especializados antes de 2027.
- Brecha entre tecnología y gestión: directivos sin formación para tomar decisiones sobre IA.

### Oportunidad de mercado

- Nuevos roles emergentes: **Chief AI Ethics Officer**, AI Risk Manager, Compliance Officer IA.
- Salario medio: **60.000-120.000€** para perfiles ejecutivos con gobernanza IA.
- Ventaja competitiva: adelantarse a la regulación obligatoria.

## 3. Público objetivo y requisitos

|                                |                                     |  |
|--------------------------------|-------------------------------------|--|
| <b>Perfil primario (50%)</b>   | <b>C-Level y Alta Dirección</b>     | CEO, CFO, CDO, CTO, CISO, Directores de Innovación/Transformación Digital. 35-55 años. Liderar IA responsable, cumplir AI Act, gestionar riesgos reputacionales. |
| <b>Perfil secundario (30%)</b> | <b>Compliance, Legal, Auditoría</b> | Abogados tecnológicos, DPOs, auditores. 30-50 años. Nueva regulación IA, auditoría algorítmica, AIPA.  |

**Perfil terciario  
(20%)**

**Consultoría estratégica y  
líderes tech**

Consultores, arquitectos de soluciones, Product Owners IA. 28-45 años. Gobernanza IA como servicio.

## Requisitos de acceso

**Titulación preferente:** Grado universitario en cualquier disciplina (Derecho, Económicas, ADE, Ingeniería, Filosofía, Comunicación, etc.) más experiencia directiva acreditada.

**Experiencia recomendada:** 3-5 años en posiciones de responsabilidad ejecutiva, dirección de departamento, consultoría estratégica o asesoría legal/compliance.

**NO se requieren conocimientos previos de programación.** El programa está diseñado para perfiles ejecutivos y de gestión, no para perfiles técnicos.

## 4. Objetivos del programa

### Objetivo general

Formar profesionales capaces de diseñar, implementar y auditar sistemas de gobernanza de IA en organizaciones complejas, con enfoque estratégico, normativo y ético. Dominar el AI Act y su intersección con GDPR, aplicar auditoría algorítmica, gestionar riesgos éticos/legales/reputacionales, liderar la transformación digital responsable, y diseñar estructuras de gobernanza (comités de ética, roles especializados, procedimientos de control).

### Objetivos específicos

- Comprender el AI Act: clasificación por niveles de riesgo, obligaciones, régimen sancionador, intersección con GDPR.
- Diseñar estructuras de gobernanza corporativa de IA: comités de ética, roles (Chief AI Officer, AI Ethics Officer).
- Aplicar evaluaciones de impacto algorítmico (AIPA) sobre derechos fundamentales.
- Detectar, medir y mitigar sesgos algorítmicos con herramientas profesionales (Fairlearn, AI Fairness 360).
- Auditar sistemas de IA: ISO/IEC 42001, IEEE, red teaming, explicabilidad (LIME, SHAP).
- Gestionar riesgos éticos, legales y reputacionales: ISO 31000, NIST AI RMF.
- Tomar decisiones estratégicas informadas sobre adopción de IA con frameworks de decisión ética.
- Comunicar sobre IA a stakeholders no técnicos: consejos de administración, reguladores, opinión pública.
- Integrar Ethics by Design en el ciclo de vida completo de proyectos de IA.

## 5. Plan de estudios

### Distribución de créditos: 30 ECTS

| Módulo                                       | ECTS      | H. Doc.    | H. Aut.    | Total      |
|--|-----------|------------|------------|------------|
| M1 · Fundamentos de IA para Directivos       | 4         | 54         | 36         | 100        |
| M2 · Ética y Sesgos Algorítmicos             | 4         | 54         | 36         | 100        |
| M3 · Regulación y Compliance (AI Act + GDPR) | 4         | 54         | 36         | 100        |
| M4 · Gobernanza Corporativa de IA            | 4         | 54         | 36         | 100        |
| M5 · Auditoría y Gestión de Riesgos          | 3         | 40         | 25         | 75         |
| M6 · Decisiones Estratégicas con IA          | 3         | 40         | 25         | 75         |
| M7 · Casos Avanzados y Gestión de Crisis     | 3         | 40         | 25         | 75         |
| PF · Plan Integral de Gobernanza de IA       | 5         | 39         | 72         | 125        |
| <b>TOTAL PROGRAMA</b>                        | <b>30</b> | <b>375</b> | <b>291</b> | <b>750</b> |

*H. Doc. = horas de docencia directa (presencial + trabajo dirigido tutelado). H. Aut. = horas de trabajo autónomo del alumno.*

### Distribución temporal (25 semanas)

- Semanas 1-9: Módulos 1, 2 y 3 (12 ECTS).
- Semanas 10-20: Módulos 4, 5, 6 y 7 (13 ECTS).
- Semanas 20-25: Proyecto Final (5 ECTS) + defensas.

## 6. Metodología docente

### Formato Ejecutivo (sobre horas presenciales)

- **25%** Masterclasses con expertos de referencia en gobernanza IA, compliance y ética tecnológica.
- **25%** Análisis de casos reales: crisis IA corporativas, auditorías reales, decisiones estratégicas.
- **30%** Talleres prácticos: evaluaciones de impacto, diseño de políticas, simulaciones de comités de ética.
- **20%** Proyecto aplicado: desarrollo progresivo del Plan de Gobernanza (proyecto final).

### Recursos didácticos

- 7 manuales ejecutivos (PDF, 80-120 páginas por módulo).
- Banco de 30+ casos de estudio de gobernanza IA (Amazon, Google, Meta, sector financiero, sanitario).
- Plantillas de políticas de IA, evaluaciones de impacto (AIPA), marcos de gobernanza.
- Guías didácticas por módulo + rúbricas de evaluación.
- Plataforma Moodle UDIMA con foros, entregas y seguimiento.

## 7. Sistema de evaluación

Evaluación continua. Asistencia mínima: 80%. Escala 0-10 (nota mínima: 5,0). Evaluación por módulos (70% nota final) + Proyecto Final (30% nota final).

| Módulo                     | Componentes de evaluación   |
|----------------------------|---|
| <b>M1 - Fundamentos</b>    | Examen teórico-práctico 50% + Caso práctico 30% + Participación 20%         |
| <b>M2 - Ética y Sesgos</b> | Auditoría de sesgos 60% + Examen 25% + Participación 15%                    |
| <b>M3 - Regulación</b>     | Análisis normativo AI Act 70% + Informe compliance 20% + Participación 10%  |
| <b>M4 - Gobernanza</b>     | Diseño de estructura gobernanza 70% + Documentación 20% + Participación 10% |
| <b>M5 - Auditoría</b>      | Auditoría técnica simulada 60% + Informe riesgos 30% + Participación 10%    |
| <b>M6 - Decisiones</b>     | Caso estratégico 60% + Plan de decisión 30% + Participación 10%             |
| <b>M7 - Crisis</b>         | Simulación de crisis 60% + Plan de contingencia 30% + Participación 10%     |
| <b>Proyecto Final</b>      | Memoria escrita 60% + Defensa oral 30% + Viabilidad 10%                     |

## 8. Salidas profesionales

| Puesto                                 | Salario bruto          | Contexto laboral                          |
|--|------------------------|---|
| <b>Chief AI Ethics Officer</b>         | <b>70.000-120.000€</b> | Grandes corporaciones, multinacionales    |
| <b>AI Risk Manager</b>                 | <b>55.000-90.000€</b>  | Sector financiero, tecnológico, sanitario |
| <b>Compliance Officer IA</b>           | <b>50.000-80.000€</b>  | Empresas con despliegue de sistemas IA    |
| <b>Consultor Gobernanza IA</b>         | <b>60.000-100.000€</b> | Big Four, boutiques de consultoría tech   |
| <b>Director Transformación Digital</b> | <b>65.000-110.000€</b> | Empresas en proceso de adopción IA        |

## 9. Claustro docente

Claustro en proceso de selección. EEP iGroup cuenta con base de profesionales de consultoría y compliance del ecosistema EEP/DEFOIN, complementada con expertos externos especializados en gobernanza IA, ética algorítmica y derecho tecnológico.

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
| <b>M1 - Fundamentos</b>    | Ingeniero/a IA o Data Scientist senior      | <i>Grado + Máster + 5 años exp.</i>      |
| <b>M2 - Ética y Sesgos</b> | Ético/a de IA o filósofo/a de la tecnología | <i>Grado + esp. ética + 4 años</i>       |
| <b>M3 - Regulación</b>     | Abogado/a tecnológico esp. AI Act/GDPR      | <i>Grado Derecho + Máster + 5 años</i>   |
| <b>M4 - Gobernanza</b>     | Director/a de gobernanza IA corporativa     | <i>Grado + MBA/Máster + 7 años</i>       |
| <b>M5 - Auditoría</b>      | Auditor/a de sistemas IA (ISO 42001)        | <i>Grado + certificación + 4 años</i>    |
| <b>M6 - Decisiones</b>     | Consultor/a estratégico senior en IA        | <i>Grado + MBA + 7 años exp.</i>         |
| <b>M7 - Crisis</b>         | Experto/a en comunicación de crisis tech    | <i>Grado + exp. corporativa + 5 años</i> |
| <b>Proyecto Final</b>      | Director académico + profesional invitado   | <i>Tutoría individualizada</i>           |

## 10. Centros, horarios y precio

### Centros (Madrid)

- **EEP Plaza Castilla:** C/ Conde de Serrallo, 6 — 28029 Madrid.
- **EEP Arturo Soria:** C/ Torrelaguna, 123 — 28043 Madrid.

**Horario ejecutivo:** Viernes 17:00–21:00h + Sábado 9:00–14:00h (compatible con actividad directiva).

### **Precio y financiación**

- Precio: consultar en [hola@eep-igroup.com](mailto:hola@eep-igroup.com).
- Becas disponibles para perfiles ejecutivos del ecosistema EEP/DEFOIN.
- Facilidades de pago sin intereses.
- Bonificaciones para profesionales en activo (Fundación Tripartita).

## PARTE 2

# Temario Completo del Programa

El programa se estructura en 7 módulos académicos + Proyecto Final, con un total de **30 ECTS / 750 horas**. A continuación se detalla el contenido tema a tema.

## MÓDULO 1

## Fundamentos de IA para Directivos

4 ECTS · 100h

### 1.1 Introducción a la Inteligencia Artificial

- › Concepto de IA: definición, historia y evolución.
- › Tipos de IA: débil (narrow), fuerte (general), superinteligencia.
- › Diferencia entre IA, Machine Learning y Deep Learning.
- › Casos de uso empresariales: automatización, predicción, optimización, generación de contenidos.
- › Mitos y realidades: capacidades actuales vs. expectativas.

### 1.2 Tecnologías clave de IA para la empresa

- › Machine Learning: aprendizaje supervisado, no supervisado, por refuerzo.
- › Deep Learning y redes neuronales: aplicaciones en visión, lenguaje, voz.
- › Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP): chatbots, análisis de sentimientos, traducción.
- › Computer Vision: reconocimiento facial, detección de objetos, OCR.
- › IA Generativa: GPT, DALL-E, Midjourney, aplicaciones empresariales.

### 1.3 Transformación digital y estrategia de IA

- › Madurez digital de la organización: evaluación del punto de partida.
- › Diseño de estrategia de IA: visión, objetivos de negocio, roadmap.
- › Identificación de casos de uso de alto impacto: ROI, viabilidad técnica, riesgos.
- › Build vs. Buy: desarrollo interno vs. compra de soluciones externas.
- › Ecosistema tecnológico: cloud, datos, infraestructura, APIs.

### 1.4 Datos como activo estratégico

- › Calidad de datos: precisión, completitud, consistencia, actualidad.
- › Gobernanza de datos: roles, políticas, procesos.
- › Data lakes vs. Data warehouses: arquitecturas de almacenamiento.
- › Privacidad y anonimización: técnicas de protección de datos personales.
- › Valoración económica de los datos: monetización, ventaja competitiva.

## MÓDULO 2

## Ética y Sesgos Algorítmicos

4 ECTS · 100h

### 2.1 Fundamentos de ética en IA

- › Principios éticos fundamentales: transparencia, equidad, responsabilidad, privacidad.
- › Marcos éticos internacionales: UNESCO, OCDE, Comisión Europea.
- › Ética utilitarista vs. deontológica en decisiones algorítmicas.
- › Dilemas éticos: vehículos autónomos, justicia predictiva, selección de personal.
- › Responsabilidad moral: ¿quién responde de las decisiones de la IA?

### 2.2 Sesgos algorítmicos: origen y tipos

- › Concepto de sesgo (bias): definición y causas.

- › Sesgo en los datos de entrenamiento: histórico, de representación, de medición.
- › Sesgo en el diseño del algoritmo: elección de variables, función objetivo.
- › Sesgo en la interpretación: confirmación, automatización.
- › Casos reales: COMPAS (justicia), Amazon Rekrutment (RRHH), sistemas de crédito.

### 2.3 Fairness (justicia algorítmica)

- › Concepto de fairness: igualdad vs. equidad.
- › Métricas de fairness: paridad demográfica, igualdad de oportunidades, calibración.
- › Trade-offs entre precisión y equidad: tensiones inevitables.
- › Fairness en diferentes contextos: contratación, crédito, justicia, salud.
- › Herramientas de auditoría de fairness: Fairlearn, AI Fairness 360, What-If Tool.

### 2.4 Explicabilidad e interpretabilidad (XAI)

- › Concepto de "caja negra" en IA: modelos opacos vs. transparentes.
- › Diferencia entre interpretabilidad y explicabilidad.
- › Técnicas de XAI: LIME, SHAP, Attention mechanisms.
- › Derecho a la explicación (GDPR Art. 22): requisitos legales.
- › Comunicación de explicaciones: dashboards para directivos, informes para reguladores.

### 2.5 Diseño ético de sistemas de IA

- › Ethics by Design: integración de ética desde la concepción.
- › Participación de stakeholders: usuarios, afectados, sociedad civil.
- › Evaluación de impacto ético: metodologías y plantillas.
- › Monitorización continua: detección temprana de derivas éticas.
- › Cultura organizacional ética: formación, incentivos, liderazgo.

MÓDULO 3

## Regulación y Compliance (AI Act + GDPR)

4 ECTS · 100h

### 3.1 Marco regulatorio europeo de IA

- › AI Act de la Unión Europea: contexto, objetivos y estructura.
- › Clasificación de sistemas de IA por nivel de riesgo: inaceptable, alto, limitado, mínimo.
- › Obligaciones por categoría de riesgo: requisitos técnicos, documentación, supervisión humana.
- › Régimen sancionador: multas hasta 30M€ o 6% de facturación global.
- › Calendario de implementación: entrada en vigor, períodos transitorios.

### 3.2 Sistemas de IA de alto riesgo

- › Identificación biométrica y categorización de personas.
- › Gestión de infraestructuras críticas (energía, transporte, agua).
- › Educación y formación profesional: acceso, evaluación.
- › Empleo: contratación, promoción, supervisión, despido.
- › Servicios esenciales: crédito, seguros, asistencia de emergencia.
- › Justicia y procesos democráticos: sistemas predictivos, gestión migratoria.

### 3.3 Evaluación de Impacto Algorítmico (AIPA)

- › Concepto y objetivos de la AIPA.
- › Cuándo es obligatoria: criterios del AI Act.
- › Metodología: identificación de riesgos, evaluación de severidad y probabilidad, medidas de mitigación.
- › Documentación requerida: plantillas, evidencias, trazabilidad.
- › Revisión y actualización periódica de la AIPA.

### 3.4 GDPR y protección de datos en IA

- › Principios del GDPR aplicados a IA: licitud, minimización, exactitud, limitación de finalidad.
- › Bases legales para tratamiento de datos: consentimiento, interés legítimo, contrato.
- › Decisiones automatizadas (Art. 22 GDPR): derecho a no ser objeto de decisión exclusivamente automatizada.
- › Evaluación de Impacto en Protección de Datos (DPIA/EIPD) para IA.
- › Derechos de los interesados: acceso, rectificación, supresión, portabilidad, oposición.

### 3.5 Propiedad intelectual y datos

- › Derechos de autor en IA: ¿quién es el autor de contenidos generados por IA?
- › Patentes de algoritmos: protección de innovaciones en IA.
- › Licencias de datos de entrenamiento: uso legal de datasets.
- › Copyright y IA generativa: controversias legales (scraping, deep fakes).
- › Contratos con proveedores de IA: SLAs, responsabilidades, propiedad de outputs.

MÓDULO 4

## Gobernanza Corporativa de IA

4 ECTS · 100h

### 4.1 Concepto y principios de gobernanza de IA

- › Definición de gobernanza de IA: marco de políticas, procesos y estructuras.
- › Principios de gobernanza: accountability, transparencia, supervisión humana.
- › Gobernanza de IA vs. gobernanza de TI tradicional.
- › Modelos de gobernanza: centralizado, descentralizado, híbrido.
- › Alineación con gobierno corporativo y ESG.

### 4.2 Estructuras organizativas para la gobernanza de IA

- › Comité de Ética de IA: composición, funciones, periodicidad.
- › Roles clave: Chief AI Officer, AI Ethics Officer, AI Risk Manager, DPO.
- › Responsabilidades del Consejo de Administración en IA.
- › Integración con compliance, legal, tecnología, negocio.
- › Equipos interdisciplinarios: ingenieros, abogados, éticos, científicos sociales.

### 4.3 Políticas corporativas de uso de IA

- › Política de uso aceptable de IA: qué sistemas están permitidos, prohibidos, bajo supervisión.
- › Política de adquisición de IA: criterios de selección de proveedores, due diligence.
- › Política de desarrollo interno de IA: estándares de calidad, ética, seguridad.
- › Política de transparencia: información a usuarios, empleados, clientes.
- › Política de gestión de incidentes: protocolo de respuesta ante fallos o sesgos detectados.

### 4.4 Procesos de toma de decisiones con IA

- › Supervisión humana: human-in-the-loop, human-on-the-loop, human-in-command.
- › Escalado de decisiones críticas: cuándo interviene el comité de ética.
- › Trazabilidad de decisiones algorítmicas: logging, auditoría, rendición de cuentas.
- › Procedimientos de revisión y apelación: mecanismos para cuestionar decisiones de IA.
- › Documentación obligatoria: Model Cards, Datasheets for Datasets, registros de decisiones.

### 4.5 Estándares internacionales de gobernanza

- › ISO/IEC 42001: Sistema de Gestión de IA.
- › IEEE P7000-P7010: estándares éticos de IA.
- › NIST AI Risk Management Framework.
- › Principios de la OCDE sobre IA.
- › Certificaciones y sellos de confianza en IA.

MÓDULO 5

## Auditoría y Gestión de Riesgos

3 ECTS · 75h

## 5.1 Gestión de riesgos en sistemas de IA

- › Tipos de riesgos: técnicos, éticos, legales, reputacionales, operativos.
- › Identificación de riesgos: workshops, análisis de casos, revisión de literatura.
- › Evaluación de riesgos: severidad, probabilidad, impacto.
- › Mitigación de riesgos: controles preventivos, de detección, correctivos.
- › Matrices de riesgos y mapas de calor.

## 5.2 Auditoría de sistemas de IA

- › Concepto de auditoría algorítmica: objetivos, alcance, metodología.
- › Auditorías internas vs. externas: roles, independencia, credibilidad.
- › Auditoría técnica: calidad de datos, robustez del modelo, fairness, explicabilidad.
- › Auditoría organizativa: políticas, procesos, cultura, formación.
- › Informes de auditoría: estructura, hallazgos, recomendaciones, planes de acción.

## 5.3 Herramientas de auditoría algorítmica

- › Microsoft Fairlearn: detección y mitigación de sesgos.
- › IBM AI Fairness 360 (AIF360): métricas y algoritmos de fairness.
- › Google What-If Tool: exploración de modelos ML.
- › LIME (Local Interpretable Model-agnostic Explanations).
- › SHAP (SHapley Additive exPlanations).

## 5.4 Red teaming y tests de robustez

- › Concepto de red teaming: equipos adversarios que buscan vulnerabilidades.
- › Ataques adversarios: manipulación de inputs, envenenamiento de datos.
- › Tests de robustez: perturbaciones, datos fuera de distribución.
- › Evaluación de seguridad: protección contra hacking, manipulación.
- › Iteración y mejora continua: ciclo de auditoría-corrección-re-auditoría.

## 5.5 Reporting y rendición de cuentas

- › Informes para el Consejo de Administración: KPIs, riesgos materializados, tendencias.
- › Informes para reguladores: cumplimiento AI Act, incidentes reportables.
- › Transparencia pública: informes de impacto social, publicaciones de políticas.
- › Comunicación con stakeholders internos: empleados, sindicatos.
- › Gestión de crisis reputacionales derivadas de fallos de IA.

MÓDULO 6

**Decisiones Estratégicas con IA**

3 ECTS · 75h

## 6.1 IA en la estrategia corporativa

- › Ventaja competitiva mediante IA: diferenciación, eficiencia, innovación.
- › Análisis de madurez de IA: evaluación del estado actual de la organización.
- › Diseño de roadmap estratégico: fases, quick wins, proyectos estratégicos.
- › Inversión en IA: presupuesto, ROI, TCO (Total Cost of Ownership).
- › Alianzas y ecosistema: partnerships con startups, universidades, proveedores.

## 6.2 Evaluación de casos de uso de IA

- › Priorización de casos de uso: impacto en negocio, viabilidad técnica, riesgos.
- › Business case: análisis coste-beneficio, payback, VAN.
- › Proof of Concept (PoC) vs. MVP vs. producción: fases de implementación.
- › Criterios de éxito: KPIs técnicos y de negocio.
- › Escalabilidad: de piloto a despliegue masivo.

### 6.3 Gestión del cambio organizacional

- › Resistencia al cambio: causas, manifestaciones, estrategias de superación.
- › Comunicación interna: narrativa de transformación, transparencia, engagement.
- › Formación y upskilling: alfabetización en IA para directivos, técnicos, operativos.
- › Impacto en el empleo: automatización, reconversión, nuevos roles.
- › Cultura organizacional orientada a datos e innovación.

### 6.4 Liderazgo en la era de la IA

- › Competencias del líder digital: visión estratégica, pensamiento crítico, ética.
- › Toma de decisiones aumentada por IA: cuándo confiar en las recomendaciones algorítmicas.
- › Construcción de confianza: transparencia, rendición de cuentas, inclusión.
- › Liderazgo inclusivo: diversidad en equipos de IA, participación de stakeholders.
- › Responsabilidad social corporativa: impacto de la IA en la sociedad, sostenibilidad.

### 6.5 Frameworks de decisión ética

- › Dilemas éticos en decisiones empresariales con IA: beneficios vs. impacto social.
- › Análisis de escenarios: consecuencias a corto, medio y largo plazo.
- › Participación de comités de ética en decisiones estratégicas.
- › Casos de estudio: decisiones reales de empresas ante dilemas de IA.
- › Balance entre innovación y seguridad jurídica.

MÓDULO 7

## Casos Avanzados y Gestión de Crisis

3 ECTS · 75h

### 7.1 Casos de uso sectoriales

- › Banca y finanzas: credit scoring, detección de fraude, trading algorítmico, asesoramiento.
- › Sanidad: diagnóstico médico, medicina personalizada, gestión hospitalaria, descubrimiento de fármacos.
- › Retail y e-commerce: sistemas de recomendación, optimización de precios, gestión de inventario.
- › Industria y manufactura: mantenimiento predictivo, control de calidad, robótica avanzada.
- › Recursos humanos: selección de personal, evaluación de desempeño, gestión del talento.

### 7.2 Análisis de casos reales de fallos de IA

- › Caso COMPAS: sesgo racial en justicia predictiva (EE.UU.).
- › Caso Amazon Rekrutment: sesgo de género en contratación.
- › Caso Google Photos: error de etiquetado racial.
- › Caso chatbots con comportamiento ofensivo (Tay de Microsoft).
- › Lecciones aprendidas: qué salió mal y cómo se podría haber evitado.

### 7.3 Gestión de crisis reputacionales por IA

- › Identificación temprana de señales de crisis: monitorización de redes sociales, medios, quejas.
- › Protocolo de respuesta ante crisis: equipo de crisis, portavoz, comunicación coordinada.
- › Comunicación externa: transparencia, disculpas, medidas correctivas.
- › Relaciones con reguladores: notificación de incidentes, colaboración en investigaciones.
- › Recuperación de confianza: cambios estructurales, auditorías externas, publicación de resultados.

### 7.4 Simulaciones de gestión de crisis

- › Role-playing: Consejo de Administración ante un fallo de IA de alto impacto.
- › Elaboración de plan de comunicación de crisis en tiempo real.
- › Simulación de entrevista con regulador (autoridad de protección de datos).
- › Gestión de la presión mediática: ruedas de prensa, declaraciones públicas.
- › Análisis post-mortem: qué funcionó, qué falló, mejoras para el futuro.

### 7.5 Futuro de la IA y tendencias emergentes

- › IA Generativa: oportunidades y riesgos (GPT-4, DALL-E 3, Midjourney).
- › IA cuántica: computación cuántica aplicada a IA.
- › Neuromorphic computing: chips inspirados en el cerebro humano.
- › IA y sostenibilidad: huella de carbono de modelos grandes, IA para el cambio climático.
- › Regulación futura: evolución del AI Act, regulaciones sectoriales, convergencia global.

PROYECTO  
FINAL

## Plan Integral de Gobernanza de IA

5 ECTS · 125h

### Estructura del Proyecto Final

- › Análisis de contexto organizacional (sector, tamaño, madurez digital, sistemas de IA actuales).
- › Marco regulatorio aplicable: AI Act, GDPR, normativa sectorial (HIPAA, MiFID II, etc.).
- › Estructura de gobernanza propuesta: Comité de Ética de IA, roles clave, líneas de reporte.
- › Políticas corporativas de IA: uso aceptable, transparencia, gestión de incidentes, AIPA.
- › Metodología de auditoría y gestión de riesgos: matriz de riesgos, plan de auditorías, KPIs.
- › Plan de formación y cultura organizacional: alfabetización IA, formación técnica, sensibilización.
- › Roadmap de implementación: quick wins (0-3m), consolidación (3-12m), madurez (1-3 años).
- › Mecanismos de rendición de cuentas: informes al Consejo, comunicación con stakeholders.

### Entregables

- › Memoria escrita (40-60 páginas + anexos): plantillas de políticas, AIPA, matrices de riesgos, Model Cards.
- › Defensa oral (30 min presentación + 15 min Q&A): pitch ejecutivo ante Consejo de Administración simulado.

# ¿Listo para dar el siguiente paso?

Reserva tu plaza en uno de nuestros webinars informativos gratuitos.

Te lo contamos todo en 60 minutos.

**VER PRÓXIMOS WEBINARS**

[fp.eep-igroup.com/estudiar-vivir-espana](https://fp.eep-igroup.com/estudiar-vivir-espana)

## EN EL WEBINAR HABLAREMOS DE:

- Cómo estudiar y vivir en España: tu oportunidad
- Formaciones que cumplen los requisitos del Estado Español
  - Acompañamiento y acogida al alumno/a
- Costes y facilidades de pago de la formación

## CONTACTO E INSCRIPCIONES

Email: [hola@eep-igroup.com](mailto:hola@eep-igroup.com) · Tel: 900 902 949  
Web: [eep-igroup.com](https://eep-igroup.com) · EEP iGroup + UDIMA

© 2026 EEP iGroup

Escuela de Estudios Profesionales  
v2.0 · Marzo 2026